

CIBIS | 24th

2023年第二十四届中国国际建筑智能化峰会

THE 24TH CHINA INTERNATIONAL BUILDING INTELLIGENCE SUMMIT 2023

招商手册



序 言

PREFACE

智慧连接 “筑” 就未来

2023年,注定是不平凡的一年,在经历了三年新冠疫情的洗礼之后,我们对于这个世界有了全新的认识,需要对我们曾经的社会运行方式进行全面审视。再加上如今全球贸易争端不断,以及俄乌冲突的持续导致全球能源危机的进一步加剧,人类正在面临着全球经济下行、能源短缺以及气候危机等前所未有的挑战。

因此,如何利用AI、云计算、物联网、大数据等先进的智慧科技重构我们的社会生产生活,实现降本增效,打造未来美好的智慧生活已成为全人类共同关注的话题。

建筑物作为人类工作生活的庇护所,同时也是全球能耗大户,近40%的全球能源消耗及30%的全球温室气体排放来自与人类生产生活密切相关的建筑物。而近年来,建筑物的能源消耗以及二氧化碳排放量几乎没有停止增长的迹象,这表明随着更多建筑物的不断建成并投入运营,除非提高能源效率,否则建筑物对环境的影响只会越来越严重。

我们永远无法管理好未知的事物,要实现对建筑物的节能减排,必须借助传感器及物联网技术对建筑物的运行模式及设备能耗情况进行监测与分析,进而优化能源使用效率,才能在不牺牲用户体验的基础上实现建筑节能减排。

在万物智能时代,各种遍布建筑物内部的传感器与智能终端已经成为物理世界与数字世界之间转换枢纽,而智慧连接则是能够使之运作流转的血脉。随着物联网的迅速兴起,越来越多的传感器、越来越多的智能设备、越来越多的应用场景以及越来越多的数据流与信息流,需要更加高效的智慧连接,才能“筑”就更加美好的智慧未来生活。

另外,在AI技术的加持下,我们的建筑物与居住空间不再是冷冰冰的建材与设备堆砌,而是将形成一个互联互通的虚拟数字世界,甚至成为人类感官的延伸。我们可以通过更加智能和自然的方式与建筑物空间内的各种设备自由交流,如自然语音对话或是挥一挥手,甚至系统能够自主学习我们的日常工作与生活习惯,自动使建筑物按照最高效、最舒适的方式运行。从而在解放劳动力的同时实现更高效节能减排。

无论是智能家居还是智慧建筑,其最终目标都是为人类提供更加智慧化的生活服务。而建筑物空间内复杂的应用场景以及技术生态系统,使得实现这个终极目标面临重重困难与挑战。随着智能技术的不断落地应用,建筑物内各种基础设施和智能设备越发依赖更智慧、更可靠以及更安全的连接。而且,实现不同品牌、不同品类之间的互联互通,以及实现从感知智能到认知智能的飞跃,所有这一切的基础都是需要更加智慧的连接。

能源是人类社会赖以生存的基础,而如今能源的低效利用以及由此带来的大量温室气体排放已经对社会的可持续未来构成极大威胁。将物联网、大数据、人工智能等技术应用于传统耗能领域,通过对设备的感知与连网,进而实现对能耗的实时跟踪监测与优化管理,可以在不牺牲舒适度的基础上降低能耗,并解决建筑物能源使用效率低下等问题。

作为中国建筑智能化行业成长壮大的见证者、陪伴者与推动者,千家智客20多年来,始终坚“将智能化生活带进千家万户”服务理念,始终引领行业发展潮流,领航智能服务,创新智慧生活。为了更好地把握行业发展趋势,分享最新技术与应用成果,千家智客将于2023年10月-12月期间举办第24届中国国际建筑智能化峰会,本届峰会主题为:智慧连接,“筑”就未来。

届时,我们将携手全球知名智能化品牌及业内专家,共同探讨物联网、AI、云计算、大数据、IoT、智慧建筑、智能家居、智慧安防等热点话题与最新技术应用,分享如何利用更智慧、更高效、更安全的智慧连接技术,“筑”就未来美好智慧生活。

The logo for the 24th CIBIS International Building Intelligence Summit. It features the word "CIBIS" in a stylized, multi-colored font (green, blue, red, purple) followed by a vertical bar and the number "24" in a large, white, outlined font with a superscript "th".

CIBIS | 24th

SUMMIT ADVANTAGE

峰会优势

高峰论坛

展示体验

品牌专访

颁奖盛典



建筑智能、系统集成领域最高端会议,全面覆盖一线与重点新一线城市



200+

国内外知名品牌参与

20+

持续举办超过

2000+

现场专业人员

30+

行业专家助阵

往届峰会参会人员构成

- 智能化工程商/系统集成服务商 38%
- 智能化分销商 22%
- 甲方/地产商 15%
- 设计院 7%
- 科研机构、高校 3%
- 投资机构 3%
- 媒体/自媒体 2%
- 其他 10%

精彩回顾

请访问

<http://summit.qianjia.com/review.html>



扫描二维码



峰会概要
SUMMIT SUMMARY



西安

10月24日

下午13:00-18:00

西安万丽酒店二楼大宴会厅
(西安市曲江新区汇新路355号)



成都

10月26日

下午13:00-18:00

成都茂业JW万豪酒店八楼大宴会厅
(成都锦江区东御街19号)



长沙

11月9日

下午13:00-18:00

长沙北辰洲际酒店
(长沙市开福区湘江北路三段1500号)

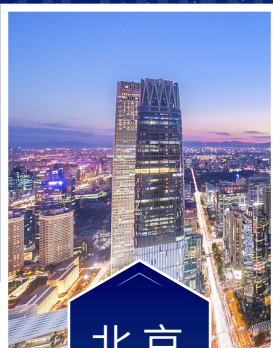


上海

11月21日

8:30-18:00

上海万豪虹桥大酒店三楼万豪殿
(上海市长宁区虹桥路2270号)



北京

11月23日

下午13:00-18:00

北京金隅喜来登酒店三楼雪松厅
(北京市东城区北三环东路36号)



广州

12月7日

8:00-17:00

广州东方宾馆会展A/C厅
(广州市越秀区流花路120号)



2023年中国智能建筑品牌奖

CHINA INTELLIGENT BUILDING BRAND AWARDS 2023

颁奖典礼

2023.12.7 · 广州东方宾馆会展B厅

“2023年度中国智能建筑品牌奖”评选活动

“中国智能建筑品牌奖” The Intelligent Building Brand Awards 是由千家智客旗下的千家品牌实验室设立,以全年品牌指数为核心依据,并综合市场调查、用户反馈和专家评议产生,并根据评分进行奖项排名。“中国智能建筑品牌奖”分为十大品牌奖和单项奖,分别颁发给行业领域里品牌建设成就最突出的十大品牌和某个单项表现卓越的品牌。

评选对象:

凡是纳入“千家品牌价值指数系统监测”范围的品牌均可免费参与评选。

说明:新设立的模块化机房、建筑能源管理解决方案、智能建筑系统集成、全宅智能家居系统、智慧办公场景解决方案、智慧酒店场景解决方案、房地产智能家居项目推进候选名单另行议定。

评选规则:

- 1、品牌监测——以2023年度品牌指数排名为主要依据,选出候选品牌名单;
- 2、网络投票——根据候选名单,开展网络投票;
- 3、专家审议——组织智能化专家、品牌专家审议,得出最终排名。

(千家智客对评选拥有最终解释权)

奖项设置

- 1.十大楼宇自控品牌奖
- 2.十大建筑能源管理品牌奖
- 3.十大综合布线品牌奖
- 4.十大智能照明品牌奖
- 5.十大智慧安防品牌奖
- 6.十大出入口控制品牌奖
- 7.十大楼宇对讲品牌奖
- 8.十大智能家居品牌奖
- 9.十大全屋智能家居品牌奖
- 10.十大智能锁品牌奖
- 11.十大智能配电品牌奖
- 12.十大商用中央空调品牌奖
- 13.十大模块化机房方案供应商品牌奖
- 14.优秀房地产智能家居项目推荐品牌奖
- 15.优秀建筑能源解决方案供应商品牌奖
- 16.优秀智能建筑系统品牌奖
- 17.优秀智慧城市与智慧社区品牌奖
- 18.优秀智慧办公场景解决方案品牌奖
- 19.优秀智慧酒店场景解决方案品牌奖
- 20.智慧科技创新产品金奖

拟邀专家

张文才

中国建筑设计研究院总院顾问总工程师

张宜

中国勘察设计协会工程智能设计分会副秘书长

程大章

中国绿色建筑委员会绿色智能学科组长 同济大学 教授

张永刚

全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会 秘书长

陈众励

华东建筑集团股份有限公司 电气总工程师

赵哲身

上海大学自动化系教授

赵济安

上海现代建筑设计(集团)有限公司 教授级高工

瞿二澜

华东建筑设计研究院有限公司 高级工程师、主任工程师

陈建飏

广东省省建筑设计研究院副院长、电气专业总工程师

孙成群

北京市建筑设计研究院 总工程师

杨德才

中国建筑西北设计院 电气总工程师

熊江

中南建筑设计院 电气总工程师

李蔚

中信建筑设计研究总院有限公司总工程师
智慧城市发展中心主任

杜毅威

中国建筑西南设计研究院 电气总工程师

俞洋

华南理工大学建筑设计研究院 电气总工程师

周名嘉

广州市建筑设计研究院副总工程师 电气总工程师

耿望阳

华南理工大学建筑设计研究院 副总工程师

庄孙毅

广东省建筑设计研究院 电气副总工程师

肖建平

广东省工程勘察设计行业协会信息与智能化专业委员会主任 广州市设计院 副总工程师

高飞

广东省土木建筑学会建筑电气专业委员会副主任委员
兼秘书长、华南理工大学建筑设计研究院副总工程师

曾明

广东省物联网协会 秘书长

葛涵涛

中国信通院 泰尔终端实验室
战略部副主任/IoT行业首席研究员

龚仕伟

广东省建筑设计研究院智能工程中心 总工

更多专家邀请中.....

合作伙伴

PARTNERS

2023年第二十四届中国国际建筑智能化峰会

合作伙伴

电视媒体： 广东电视台

视频媒体： 搜房网 新浪家居

报纸媒体： 建筑时报、中国建设报、房地产时报、广东建设报、世界照明时报、房地产时报、中国房地产报、中华建筑报、广州日报、南方都市报

网络媒体： 新浪家居、网易家居、RFID世界网、数智网、网易科技、物联网智库、物联中国、好居网、Q房网、雷锋网、智东西、赛迪网、东方网、环球科技、新浪科技、Ofweek智能家居、太火鸟、智慧产品圈、中华物联网、中国照明网、太平洋家居网、慧聪安防网、21cn房产网、搜狐焦点家居、阿拉丁照明网、搜房家居、天极网、IT168、慧聪家居、凤凰网、成都新闻广播、成都全搜索、中国电线电缆网、中国智能建筑信息网、国脉物联网、中国建设招标网、中国住建网、中国工控网、新浪地产网、搜房家天下、中国IDC产业联盟网、中安网、慧聪智能社区、安防世界网、中国安防产品网、中国智能建筑博客网、机房360网、香巴拉家居网、上海智能建筑网、影音中国网、暖通空调在线、网界网、千龙网、硅谷动力、高工LED、中国半导体照明网、齐聚智能网、中国安防展览网、中国安防网、中国智信网、云家网、第一家电网

科技新媒体： 爱范儿、物联网头条、iNews新知科技、人工智能中文资讯平台、智能公会、砍柴网、猛科技、智装院、物媒体、钉科技、智能电器、as智慧城市、智慧城市观察、威腾网、酷锋网、极客网、智能界

刊物媒体： 《智能建筑与城市信息》、《建筑电气资讯》、《电气&智能建筑》、《中国公共安全》、《安防市场报》、《安防工程商》、《中国安防》、《物联网智慧城市》、《现代建筑电气》、《建筑电气》、《建筑时报》、《电器》、《智能电网资讯》、《智能产品圈》、《智能家居》、《环球LED照明》、《中国照明》、《安全与自动化》、《智能城市》、《物联网与云计算》、《智能建筑》、《低压电器》、《数字社区与智能家居》、《家庭影院技术》、《国际智能建筑》、《智能建筑电气技术》、《计算机网络世界》、《房地产导刊》、《安防经理》、《中国节能照明》、《阿拉丁建筑电气》、《中国节能照明》、《照明周刊》、《弱电系统&设备》、《电器沙龙》

01

品牌演讲

品牌主题演讲是峰会现场最重要且效果突出的宣传方式，在每场超过600名行业精英人员参加的高端会议中展现品牌新思想、新技术、新动向或新产品，且通过会场的文字直播、视频直播和相关的新闻报道将品牌的主流、高端形象在行业内多次传播，加深目标用户对品牌的认知与好感。



02

品牌展位

峰会现场宣传的有力工具，重点突出品牌LOGO及形象展示，能给现场观众强烈的视觉冲击力，进而对品牌留下深刻印象，与品牌演讲配合能达到最佳的品牌传播效果。品牌展位宽2.5米、高2.5米、深0.6米，可陈列品牌宣传资料与产品。



03

品牌专访

在中国国际建筑智能化峰会品牌主题演讲期间，组委会设立品牌专访室同期进行品牌高端专访，邀请20多家专业媒体参与品牌专访，相当于一个小型的品牌新闻发布会。品牌专访将通过千家及第三方平台推广宣传，扩大影响力。



合作商权益

PARTNER'S INTEREST

04

会刊宣传

中国国际建筑智能化峰会会刊总发行量超过2万多册，汇聚了建筑智能化行业领先企业的品牌形象介绍和经典案例，是一本记载本年度建筑智能化行业大事和品牌重要信息的年鉴，成为智能化行业人士争相收藏的重要资料。通过会刊植入宣传品牌信息，可得到更加精准有效的传播效果。



05

直播推广

本届峰会将全程视频在线直播，让更多目标人群随时随地在线观看并参与实时互动；同时通过合作媒体、微信公众号以及优酷、腾讯视频等第三方视频平台进行宣传推广，40+主流媒体渠道，实现精准用户触达，确保宣传效果。以最低的成本，让企业品牌形象得到更生动、更广泛的传播，提升品牌影响力。



06

其他服务

胸牌合作：

在胸牌上注明企业合作印刷字样

手提袋合作：

在袋两边或袋下放注明企业合作印刷字样

礼品合作：

每场峰会小礼品及颁奖典礼晚宴礼品合作



CIBIS | 24th

30万

战略合作伙伴

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同)
战略合作伙伴可获得包含西安、成都、长沙、上海、北京、广州六个场次的参与。

战略合作伙伴权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、六个场次峰会前期宣传广告平台上体现战略合作伙伴级别及形象标志LOGO;
- 2.在峰会召开前对战略合作伙伴高层进行一次围绕品牌的专访报道;
- 3.在千家微信公众平台上推送峰会相关的内容;

战略合作伙伴权益:峰会会场宣传

- 4.主题演讲:获得六场各20分钟演讲与在线视频直播推广;
- 5.品牌专访:获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 6.品牌展台:获得六场峰会每个场次各1个展台;
- 7.会刊广告:获得峰会会刊2个特殊版位彩色广告;
- 8.品牌介绍:获得峰会会刊2个黑白页面品牌介绍;
- 9.品牌形象:六个场次峰会主题背板注明赞助商LOGO;
- 10.品牌展示:赞助场次会场放置X展架2个;
- 11.资料发放:赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 12.邀请战略合作伙伴高层作为嘉宾出席12月7日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 13.邀请嘉宾在品牌颁奖典礼发表获奖感言3分钟;
- 14.获得20张会议嘉宾入场券;
- 15.战略合作伙伴可推荐峰会参会名额30名,由主办方统一寄出精美邀请函;

战略合作伙伴权益:会后形象宣传及信息服务

- 16.主办方发布六篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 17.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 18.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 19.获赠峰会会刊20本。

25万

合作伙伴

(说明：按签约顺序优先选择场次及演讲时间，下同)
合作伙伴可获得，包含西安、成都、长沙、上海、北京、广州其中五个场次的参与。

合作伙伴权益：会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、五个场次峰会前期宣传广告平台上体现战略合作伙伴级别及形象标志LOGO;
- 2.在峰会召开前对合作伙伴高层进行一次围绕品牌的专访报道;
- 3.在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

合作伙伴权益：峰会会场宣传

- 4.**主题演讲**:获得五场各15分钟演讲与在线视频直播推广;
- 5.**品牌专访**:获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 6.**品牌展台**:获得五场峰会每个场次各1个展台;
- 7.**会刊广告**:获得峰会同刊2个特殊版位彩色广告;
- 8.**品牌介绍**:获得峰会同刊2个黑白页面品牌介绍;
- 9.**品牌形象**:五个场次峰会主题背板注明赞助商LOGO;
- 10.**品牌展示**:赞助场次会场放置X展架2个;
- 11.**资料发放**:赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 12.邀请合作伙伴高层作为嘉宾出席12月7日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 13.邀请嘉宾在品牌颁奖典礼发表获奖感言3分钟;
- 14.获得20张会议嘉宾入场券;
- 15.合作伙伴可推荐峰会参会名额30名,由主办方统一寄出精美邀请函;

合作伙伴权益：会后形象宣传及信息服务

- 16.主办方发布五篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 17.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 18.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 19.获赠峰会同刊20本。

20万

顶级合作商

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同)
顶级合作商可获得,包含西安、成都、长沙、上海、北京、广州其中四个场次的参与。

顶级合作商权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、四场次峰会前期宣传广告平台上体现顶级合作商级别及形象标志LOGO;
- 2.在峰会召开前对顶级合作商高层进行一次围绕品牌的专访报道;
- 3.在千家微信公众平台上推送峰会相关的内容;

顶级合作商权益:峰会会场宣传

- 4.主题演讲:获得四场各15分钟演讲与在线视频直播推广;
- 5.品牌专访:获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 6.品牌展台:获得四场峰会每个场次各1个展台;
- 7.会刊广告:获得本届峰会展刊1个特殊版位的彩色广告;
- 8.品牌介绍:获得峰会展刊2个黑白页面品牌介绍;
- 9.品牌形象:在四个场次峰会主题背板注明品牌LOGO;
- 10.品牌展示:合作场次会场放置X展架2个;
- 11.资料发放:合作场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 12.邀请顶级合作商高层作为嘉宾出席12月7日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 13.获得10张会议嘉宾入场券;
- 14.顶级合作商可推荐峰会参会名额20名,由主办方统一寄出精美邀请函;

顶级合作商权益:会后形象宣传及信息服务

- 15.主办方发布四篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 16.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 17.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 18.获赠峰会展刊20本。

15万

钻石合作商

(说明:·按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)
钻石合作商可获得,包含西安、成都、长沙、上海、北京、广州其中三个场次的参与。

钻石合作商权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、三个场次峰会前期宣传广告平台上体现钻石合作商级别及形象标志LOGO;
- 2.在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

钻石合作商权益:峰会会场宣传

- 3.主题演讲:获得三场各15分钟演讲与在线视频直播推广;
- 4.品牌专访:获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 5.品牌展台:获得三场峰会每个场次各1个展台;
- 6.会刊广告:获得峰会展刊1个特殊版位彩色广告;
- 7.品牌介绍:获得峰会展刊2个黑白页面品牌介绍;
- 8.品牌形象:三个场次峰会主题背板注明合作商LOGO;
- 9.品牌展示:合作场次会场放置X展架2个;
- 10.资料发放:合作场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 11.邀请钻石合作商高层作为嘉宾出席12月7日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼;
- 12.获得6张会议嘉宾入场券;
- 13.钻石合作商可推荐峰会参会名额20名,由主办方统一寄出精美邀请函;

钻石合作商权益:会后形象宣传及信息服务

- 14.主办方发布三篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 15.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 16.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 17.获赠峰会展刊15本。

10万

白金合作商

(说明：按签约顺序优先选择场次及演讲时间，下同)
白金合作商可获得，包含西安、成都、长沙、上海、北京、广州其中两个场次的参与。

白金合作商权益：会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、两个场次峰会前期宣传广告平台上体现白金合作商级别及形象标志LOGO;
- 2.在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

白金合作商权益：峰会会场宣传

- 3.主题演讲:获得两场各15分钟演讲时间与在线视频直播推广;
- 4.品牌专访:获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 5.品牌展台:获得两场峰会每个场次各1个品牌展台;
- 6.会刊广告:获得本届峰会会刊1个彩色广告;
- 7.品牌介绍:获得峰会会刊2个黑白页面品牌介绍;
- 8.品牌形象:获得合作场次峰会主题背板注明品牌LOGO;
- 9.品牌展示:合作场次会场放置X展架2个;
- 10.资料发放:合作场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 11.邀请白金合作商高层出席12月7日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼;
- 12.获得4张会议嘉宾入场券;
- 13.白金合作商可推荐10名参会观众,由主办方统一寄出精美邀请函;

白金合作商权益：会后形象宣传及信息服务

- 14.主办方发布二篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 15.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 16.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 17.获赠峰会会刊10本。

5万

黄金合作商

(说明:·按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)
黄金合作商可获得,包含西安、成都、长沙、上海、北京、广州其中一个场次的参与。

黄金合作商权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、1个场次峰会前期宣传广告平台上体现黄金合作商级别及形象标志LOGO;
- 2.在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

黄金合作商权益:峰会会场宣传

- 3.主题演讲:获得合作场次峰会15分钟演讲时间与在线视频直播推广;
- 4.品牌展台:获得合作场次1个品牌展台;
- 5.会刊广告:获得本届峰会展刊1个彩色广告;
- 6.品牌介绍:获得峰会展刊2个黑白页面品牌介绍;
- 7.品牌形象:在合作的场次主题背板注明品牌LOGO;
- 8.品牌展示:合作场次会场放置X展架2个;
- 9.资料发放:合作场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 10.邀请黄金合作商高层作为嘉宾出席12月7日晚在东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼;
- 11.获得2张会议嘉宾入场券;
- 12.黄金合作商可推荐10名参会观众,由主办方统一寄出精美邀请函;

黄金合作商权益:会后形象宣传及信息服务

- 13.主办方发布一篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 14.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 15.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 16.获赠峰会展刊5本。









CIBIS | 24th



千家智客公众号



峰会官网

广州智家科技有限公司

联系电话:020-85563465

电子邮箱:market@qianjia.com

活动官网:<http://summit.qianjia.com/2021>

联系地址:广州市天河区车陂联合社区西区5栋5407室